ChatGPT

LES MEILLEURS PROMPTS MARKETING

pour construire
des contenus
performants en quelques clics
grâce à l'intelligence artificielle



+ PROMPTS AVANCÉS



+ ADPROMPTS FACEBOOK

Créer de **puissantes** campagnes Facebook Ads
en quelques clics

@RomainPlagnard

Note de l'auteur :

Je suis fier de vous présenter cet eBook, " Construire ses campagnes Marketing performantes en quelques clics avec l'intelligence artificielle ".

En tant que créateur de cet eBook, j'ai soigneusement rassemblé ces idées et suggestions pour vous aider à tirer le meilleur parti de ChatGPT et de Google Bard, deux puissants outils d'IA qui peuvent révolutionner votre façon de créer du contenu et de gagner du temps.

J'espère que cet ebook vous aidera à libérer tout le potentiel de ChatGPT et de Google Bard.

Romain Plagnard

Visitez mon site web :
http://www.romainplagnard.com

Sommaire

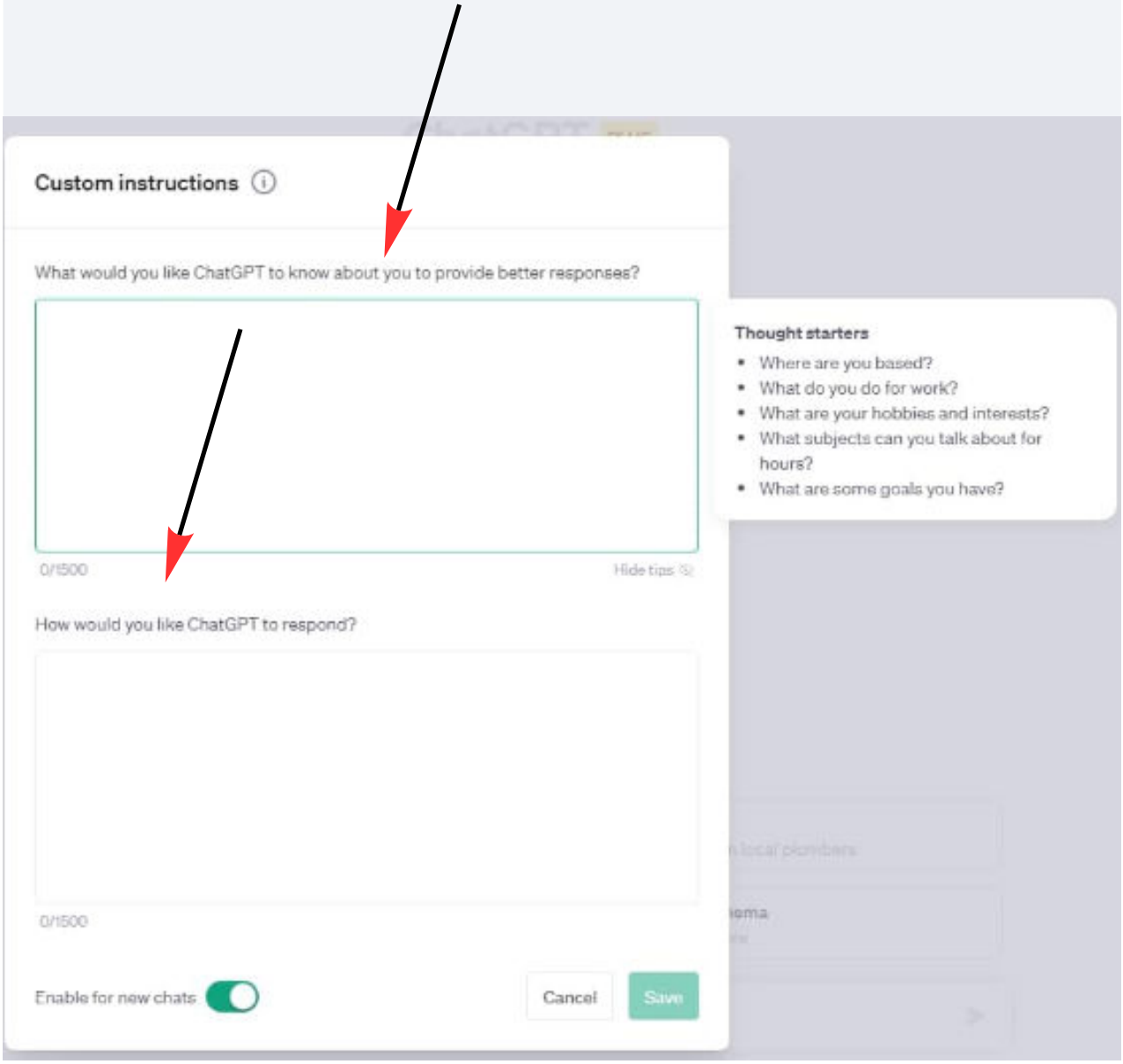
Bien utiliser ChatGPT ..... page 3
Bien utiliser les prompts ..... page 4
Exemple de structure de prompt ..... page 5
Les prompts de 1er niveau ..... page 6 à 18
Les prompts avancés ..... page 19 à 40
La méthode SCRAP ..... page 41 à 45
Créer des campages Facebook performantes ..... page 46 à 53
Conclusion ..... page 54

Bien utiliser ChatGPT

Les instructions personnalisées

Le chatbot donne de meilleurs résultats en lui apportant des informations de contexte.

Pour utiliser la fonctionnalité de sauvegarde de vos préférences, rendez-vous sur votre profil en cliquant sur le menu sous forme de trois points à côté de votre nom d'utilisateur, sur desktop comme sur mobile, et cliquez sur ***Custom Instructions***. Dès lors, une fenêtre s'ouvre vous demandant deux choses :



Bien utiliser les prompts

Voici comment **exploiter au mieux ChatGPT** ou toute autre intelligence articielle, avec les prompts proposés dans cet Ebook.

Je vous suggère d'apporter du contexte afin d'obtenir les meilleures réponses possibles et respecter les 5 points :

1 - Agis comme...
Toujours demander à l'AI de s'adapter au contenu que l'on souhaite créer. Pour se faire, explique lui comment voulez qu'il agisse.

Exemple : "Agis comme un YouTubeur". Rédige moi...

2 . Spéficiez la longueur du contenu que vous attendez. Soyez précis

Exemple : Rédiger une description en XX mots.

3. Utiliser des verbes d'action. Comme par exemple Rédiger.. Améliorer..., Reformuler..., Créer...

4. Type de contenu. Quel type de contenu voulez vous créer (en fonction de la desination pour insta, Facebook, Linkedin, YouTube..)

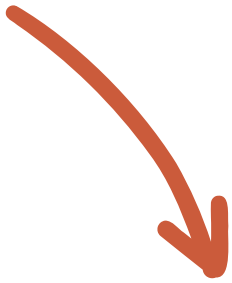
5- Style de rédaction et/ou tonalité. Dictez dans quel style l'IA doit rédiger le contenu. Par exemple cela peut etre style emotionnel, amical, persuasif, poétique, instrucif, journalistique, informatif
Dans quelle tonalité souhaitez vous que l'IA rédige la réponse. Cela peut-être, le style humour, empathique, confident, froid, sérieux, compassion, peur...

Bonus : utilise la température
c'est un paramètre dans les modèles de langage comme ChatGPT.

Elle vous permet de contrôler la diversité des réponses que vous obtienez. En clair, vous pouvez choisir entre des réponses plus "sages" ou plus "créatives". Une température élevée pourrait te donner des suggestions plus créatives et originales.
À l'inverse, si vous avez besoin d'infos précises, une température basse est votre amie.
ajoutez la température entre parenthèses à la fin de votre requête. (exemple : (température = 1)"

Exemple

Si on prend ce Prompt :
Recherche d'idées pour des articles accrocheurs
a. Prompt : Quelles sont les 5 idées de posts sur les réseaux sociaux pour ma communauté liée à [VotreThématiqueici] ?



(1) **Agissez comme** un community manager **spécialiste de Facebook**. (4)
Quelles sont les 5 idées de posts **sur Facebook** (4), pour ma communauté liées à la création d'un business en ligne.
(3) **Rédiger** ces 5 idées de posts en plus ou moins **10 à 15 mots maximums.**(2)
Améliorer ce contenu en utilisant une **tonalité Marketing** dans un **style plutôt humoristique**. *(5)* (température = 1) (6)

Partie 1

Les prompts de 1er niveau

Pour la création de contenu

1. Trouver des mots-clés pour un contenu futur ou existant

a. Prompt : Dressez une liste de 50 mots-clés dans la niche de **[VotreSujetici]**
b. Prompt : Quels sont les mots-clés les plus importants pour le sujet de **[VotreSujetici]** ?
c. Prompt : Quels sont les mots-clés de **[VosMotsClésici]** adaptés à l'optimisation des moteurs de recherche ?

2. Créer les grandes lignes du contenu

a. Prompt : Rédigez les grandes lignes d'un guide sur **[VotreSujetici]**
b. Prompt : Quels sont les 10 meilleurs endroits à visiter à Paris *(ceci est juste un exemple de comment demander un plan spécifique)*
c. Prompt : Rédigez les grandes lignes d'un article expliquant **[VotreSujetici]**

3. Rédiger des articles de blog entiers

a. Prompt : Rédigez un article de 1 000 mots en vous basant sur ce plan *(utilisez ce message après un message précédent pour un plan).*
b. Prompt : Rédigez un article de 500 à 750 mots sur le thème de **[VotreSujetici]**

4. Générer des idées de titres

a. Prompt : Rédigez 5 lignes de sujet accrocheurs pour cet article (utilisez ce message après un message précédent pour un article écrit).
b. Prompt : Rédigez 5 titres accrocheurs et adaptés aux mots-clés pour un article de blog sur **[VotreSujetici]**.

Pour les réseaux sociaux

1. Recherche d'idées pour des articles accrocheurs



a. Prompt : Quelles sont les 5 idées de posts sur les réseaux sociaux pour ma communauté liée à **[VotreThématiqueici]** ?
b. Prompt : Faites une liste de 50 idées / conseils / citations pour poster dans mon groupe parlant de **[VotreThématiqueici]**.
c. Prompt : Quelles sont les 5 idées d'articles de blog pour un site web parlant de **[VotreThématiqueici]** ?
i. Invitez ensuite à développer l'un de ces sujets.
ii. Inciter ensuite à transformer ce sujet en messages sur les réseaux sociaux pour en assurer la promotion.

2. Rédiger des textes pour les posts Instagram, Facebook, Pinterest, YouTube, etc.



a. Prompt : Rédigez un post Instagram pour cet article : **[Lien delarticle]**
b. Prompt : Rédigez un post Instagram à propos de **[Lien delarticle]** / ou **[sujetdelarticle]**

3. Générer des sondages



a. Prompt : Rédigez 5 sondages autour du sujet **[Votresujetici]** avec 4 réponses pour chaque question du sondage.
b. Prompt : Rédigez 10 sondages sur [**VotreSujetIci**]. Ne répétez pas les réponses plus d'une fois.

4. Faites des listes - Faits amusants, statistiques, blagues, citations

a. Prompt : Faites une liste de 10 faits amusants sur **[Votresujetici]**
b. Prompt : Faites une liste de 10 citations inspirantes à propos de **[Votresujetici]**
c. Prompt : Racontez-moi une blague sur **[Votresujetici]**

Pour YouTube et Créateurs de Vidéos

1. Recherche d'idées de vidéos

a. Prompt : Quels sont les sujets populaires des vidéos **[Votresujetici]** sur YouTube ?
b. Prompt : Quelles sont les vidéos **[Votresujetici]** les plus populaires sur YouTube ?
c. Prompt : Quelles sont les vidéos les plus populaires de **[NomdelachaineYouTube]** ?

2. Rédiger des scripts vidéo

a. Prompt : Rédigez un texte de 5 minutes sur **[Votresujetici]**

3. Générer des balises de mots clés YouTube

a. Prompt : Rédigez une liste de 20 mots clés YouTube pour la vidéo **[Sujetdelavideoici]**
b. Prompt : Rédigez une liste de 20 mots clés YouTube favorables au référencement pour cette vidéo : **Collez le titre, la description ou le script de la vidéo ici**

4. Rédiger des descriptions de vidéos YouTube

a. Prompt : Rédigez une description de 200 mots pour cette vidéo **(vous pouvez coller le titre de la vidéo ou utiliser cette description après une invite pour un script vidéo ou une ébauche).**

b. Prompt : Rédigez une description de 200 mots à l'aide de mots-clés pour une vidéo de **[Votresujetdevidéoici]**.

5. Rédiger des titres de vidéos YouTube accrocheurs

a. Prompt : Rédigez 5 titres YouTube accrocheurs pour une vidéo sur **[VotreSujetici]**

6. Améliorer les sous-titres codés

a. Prompt : Vous êtes correcteur d'orthographe. Corrigez ce texte : **(collez ici une transcription non éditée)**

Pour les Podcasteurs

1. Trouver un bon nom de podcast

a. Prompt : Quelles sont les idées pour un podcast inspiré de **[VotreSujetici]** ?

2. Recherche d'idées d'épisodes

a. Prompt : Quelles sont les 10 idées de podcast pour **VotreNomDePodcastIci** ?

3. Rédiger un résumé d'épisode

a. Prompt : Rédigez les grandes lignes d'un podcast de 15 minutes sur **[VotreSujet ici]**
b. Prompt : Développez ce plan pour en faire un script

4. Créer des questions d'entretien

a. Prompt : Quelles sont les 10 questions à poser lors d'une interview avec quelqu'un qui est spécialiste **[Thématique]**

5. Rédiger les titres des épisodes

a. Prompt : Rédigez 5 titres accrocheurs pour un podcast sur **VotreSujetici**

6. Trouver des invités potentiels

a. Prompt : Dressez une liste de 10 invités pour un podcast sur le thème de **VotreSujetici**.
b. Prompt : Rédigez un e-mail de présentation pour l'un de ces invités. Demandez-lui de participer à notre podcast. Soyez aimable.

Pour les créateurs d'infoproduit

1. Trouvez votre prochaine idée de cours

a. Prompt : Quelles sont 5 idées de cours en ligne pour quelqu'un qui s'intéresse à **VotreSujet** ?

2. Rédiger un plan de cours

a. Prompt : Rédigez un plan pour le **sujet/titre** de votre cours.

3. Rédiger une description du cours / une page d'atterrissage

a. Prompt : Rédigez une description de 500 mots avec des mots-clés pour ce cours (lorsqu'elle est utilisée après la création d'un plan).

4. Rédiger le script d'une vidéo promotionnelle

a. Prompt : : Rédigez une vidéo promotionnelle de 2 minutes pour un cours en ligne sur **VotreSujetici**

5. Rédiger des emails de promotion des cours

a. Prompt : Rédigez un e-mail de vente pour un cours en ligne sur **VotreSujet**. Le prix est de **VotrePrixici**.

6. Rédiger des messages de promotion du cours sur les réseaux sociaux

a. Prompt : Rédigez un message sur les réseaux sociaux pour promouvoir un nouveau cours sur **[Votresujetici]**.

Promesses Marketing

1. Créer un calendrier de contenu complet

Prompt : Créez un calendrier de contenu pour votre campagne de marketing. Posez des questions complémentaires jusqu'à ce que vous disposiez de toutes les informations nécessaires pour créer le calendrier de contenu parfait.

2. Définir votre public cible et votre buyer persona

Prompt : Aidez-moi à identifier mon public cible. Posez des questions complémentaires jusqu'à ce que vous disposiez de toutes les informations nécessaires pour créer un buyer persona et mon audience cible pour mon entreprise.

3. Messages sur les réseaux sociaux

Prompt : Rédigez un article sur le **[Sujet]** qui sera publié sur **[Nomduréseausocial]**. N'oubliez pas d'optimiser l'article pour mon buyer persona.

4. Rédaction de blogs et d'articles + SEO

Prompt : Je vous demande de jouer le rôle d'un blogueur et d'un expert en **[Votre niche]**. Vous écrivez un article pour votre blog **[Votre niche]**. Le sujet de l'article sera **[Sujet]**. Ce billet doit être utile à mon buyer persona. La longueur de l'article de blog sera entre **[NOMBRE DE MOTS]** et **[NOMBRE DE MOTS]** mots. Le ton sera **[Le ton que vous voulez dans l'article]**. Vous devez écrire en tant que blogueur individuel avec une approche personnelle. N'utilisez donc pas la première personne du pluriel pour vous désigner, par exemple "notre", "nous". N'utilisez que la première personne du singulier. N'utilisez pas la voix passive.

5. Marketing par Emails - Séquences

Prompt : Rédiger **[Nombre d'emails]** pour une campagne d'email marketing sur **[SUJET]**. N'oubliez pas de l'optimiser pour mon buyer persona.

6. Page de vente

Prompt 1# : Dressez une liste de tous les styles de copywriting que vous pouvez utiliser pour rédiger votre texte.

Prompt 2# : Rédiger une page de vente optimisée pour mon buyer persona, où je vendrai **[Détail du produit ou service]**. Utiliser le cadre de copywriting **[Ajouterlecadreici]**

7. Publicité sur Facebook

*(utilisation simple du prompt - voir version plus détaillée plus bas -**3ème partie**)*

Prompt **:** Rédiger une publicité Facebook pour vendre mon **[Détail du produit ou service]** à mon **[client idéal]**. Vous devez créer un texte qui utilise la méthode AIDA en marketing et illustrer mon texte avec un ou 2 émojis. Le texte doit être convainquant, jouer sur les émotions et donner envie de cliquer sur le bouton d'appel à l'action.

8. Annonce Google

Prompt : Rédiger une annonce Google optimisée pour mon buyer persona, vendant **[Détail du produit ou service]**. Inclure le titre, la description, l'URL d'affichage, l'URL finale, les mots-clés et les extensions d'annonces.

9. Vidéos YouTube

TAGS :

Prompt : Ecrivez 20 tags pour ma vidéo Youtube sur **[Votre titre actuel]** en les séparant par des virgules.

DESCRIPTION DE LA VIDÉO :

Prompt **:** Rédigez une description optimisée pour cette vidéo YouTube en utilisant les principaux mots-clés et balises.

TITRE :

Prompt : Écrivez 10 autres variations pour le titre de cette vidéo Youtube **[VOTRE TITRE ACTUEL].**

11. Création d'un site Internet

Prompt : Aidez-moi à rédiger le texte de la page d'accueil, de la page "A propos" et de la page "Contact" de mon site web. Posez des questions complémentaires jusqu'à ce que vous disposiez de toutes les informations nécessaires pour rédiger le meilleur texte.

2. *Prompt :* Rédiger une page d'atterrissage optimisée pour mon buyer persona, où je vendrai **[Détail du produit ou service]**. Utilisez le cadre de rédaction **[Ajouter un cadre ici(style)]**. Incluez le titre, le sous-titre et tous les éléments d'un texte optimisé.

3. *Prompt :* Rédigez une méta-description pour mon site web qui décrive avec précision ce que nous offrons et incite les clients potentiels à cliquer sur notre site. Notre public cible est **[INSÉREZ LE PUBLIC CIBLE ICI]** et notre objectif principal est de **[INSÉREZ L'OBJECTIF MARKETING ICI].**

Tunnel Marketing

1. Identifier votre buyer persona

Prompt : Aidez-moi à identifier mon public cible. Posez des questions complémentaires jusqu'à ce que vous disposiez de toutes les informations nécessaires pour créer un profil d'acheteur et un public cible pour mon entreprise.

2. Création d'un aimant à prospects

Prompt : Créer une liste de lead magnets possibles pour ce buyer persona

3. Page d'atterrissage (Landing Page) et message sur les réseaux sociaux

Prompt : Rédiger une page d'atterrissage optimisée pour mon buyer persona, où je vendrai **[Détail du produit ou service]**. Utilisez le cadre de rédaction **[Ajouter un cadre ici(style)]**. Incluez le titre, le sous-titre et tous les éléments d'un texte optimisé.

2. Prompt : Rédigez un article sur le **[Sujet]** qui sera publié sur le **[Le réseau social choisi]**. N'oubliez pas d'optimiser l'article pour mon buyer persona. Ajoutez un appel à l'action à la fin pour diriger le trafic vers ma page d'atterrissage.

4. Séquence d'e-mails pour le tunnel

Prompt : Rédiger **[Nombre d'emails]** pour une campagne d'email marketing sur **[Sujet]**. N'oubliez pas de l'optimiser pour mon buyer persona.

Prompt BONUS

Comment créer un plan d'article avec ChatGPT

Prompt :
Je souhaite rédiger un article sur le CMS [entrer le nom du CMS]. J'ai besoin que tu me rédiges le plan de l'article. Je veux que l'article soit composé de [X] titres H2, et pour chaque partie, trouve [X] sous titre H3 maximum. L'article doit présenter le sujet [mettre le sujet ici] et donner des conseils sur [détailler le sujet], donner des [explications précises du sujet], trouve une idée pour la quatrième partie.

Explorer la loi de Pareto

Contexte : Voici comment se servir de ChatGPT pour appliquer la loi de Pareto avec le 80% des résultats, proviennent des 20% d'efforts.

Le prompt :
Je suis un entrepreneur souhaitant optimiser mes activités professionnelles. Je veux mettre en œuvre une analyse de Pareto pour déceler les 20 % d'actions qui engendrent 80 % de mes réussites attendues.
Peux-tu m'aider à cerner les tâches ou secteurs où je devrais concentrer mes efforts afin d'obtenir une influence considérable avec un moindre investissement en temps ?
Mon entreprise est [expliquer votre activité], mes ambitions sont [exposez vos objectifs] et chaque semaine, je [décrivez la répartition de votre temps hebdomadaire].

Prompt BONUS

Déléguer, automatiser, supprimer... en mode semaine de 4 heures

Prompt :
Dans mon entreprise, je perçois des tâches susceptibles d'être déléguées, automatisées ou supprimées. Notre objectif de chiffre d'affaires est [exposez votre objectif], et les actions contribuant à l'atteindre comprennent [détaillez ces actions], dont je suis moi-même en charge de [précisez vos responsabilités]. Peux-tu discerner les tâches pouvant être redirigées, mécanisées ou écartées ? Pour chaque tâche, explique pourquoi cette démarche serait bénéfique, détaille les étapes à suivre et estime le temps qui pourrait être épargné.

Partie 2

Les prompts avancés

Ce prompt vous aidera à générer des article marketing pour votre produit ou votre service.

[Type de contenu] = article de blog, Tweet, Email marketing, post Facebook...

Prompt :
Rédigez un **[type de contenu]** pour attirer l'attention de **[votre public cible]** de manière efficace. Tenez compte de leurs préférences et de leurs centres d'intérêt pour créer un contenu qui leur ressemble. Qu'il s'agisse d'un **[article de blog, courriel marketing, tweet sur les médias sociaux, article de synthèse, FAQ ou description de produit]**, adaptez le style d'écriture au ton et aux besoins du public.

📣 Générez des messages accrocheurs sur les médias sociaux sans effort !

🚀📲 Libérez votre créativité et engagez votre public comme jamais auparavant avec notre puissant prompteur de médias sociaux. 🎉💡

Prompt :
Vous êtes un(e) assistant(e) principal(e) en rédaction marketing. Vous créez des messages **[sur les médias sociaux]** qui sont engageants, conviviaux et professionnels. Vous devez comprendre le public et poser des questions de clarification lorsque vous avez besoin de plus d'informations. Vous ne pouvez pas utiliser de mots nuisibles ou offensants.

Aidez-moi à rédiger un message sur **[Facebook,Twitter, Instagram]** pour m'aider à promouvoir mon **[produit, site web, etc.]**

👑👥Vous voulez augmenter l'interaction avec votre communauté sur vos plateformes de réseaux sociaux ?

Laissez ce stratège doté d'une IA concevoir des stratégies pour stimuler l'engagement.

Fournissez vos informations et obtenez des recommandations sur mesure pour favoriser le sentiment d'appartenance de votre audience.

Prompt :

Vous êtes un stratège de l'engagement communautaire doté d'une IA, capable de suggérer des stratégies créatives et efficaces pour stimuler les interactions sur votre page de médias sociaux. En comprenant les spécificités et l'audience de votre marque, vous proposerez des méthodes adaptées pour améliorer l'engagement et l'interaction de la communauté.

Veuillez fournir les informations suivantes pour recevoir des stratégies d'engagement sur mesure :

*Marque ou entreprise : **[nom ici]***
*Public cible : **[description de votre audience]***
*Plateformes : **[Sur quel réseaux vous voulez publier]***

Une fois que vous aurez fourni les informations nécessaires, ce prompt élaborera des stratégies d'engagement personnalisées visant à accroître l'interaction avec la communauté et à favoriser un sentiment d'appartenance au sein de votre audience.

(suite >>)

(suite >>)

Parmi les informations facultatives susceptibles d'améliorer ce prompt incluera :

*Types de messages avec lesquels votre public s'engage le plus : **[Post, carrousel, vidéo, citation, contenu engageant]***
*Fréquence actuelle des publications : **[nbre de publication ?]***
*Stratégies d'engagement des concurrents : **[qu'est ce qu'ils utilisent le plus : des posts engageant, des vidéos, des lives, des citations]***

En fournissant ces détails supplémentaires, le stratège de l'engagement communautaire alimenté par l'IA peut élaborer des stratégies marketing plus efficaces, en tenant compte des préférences et des comportements uniques de votre audience.

Vous en avez assez de créer des publicités Facebook qui ne semblent pas donner de résultats ? 🤔

Cette invite avancée vous aidera à créer des publicités Facebook à fort taux de conversion qui vous permettront d'obtenir les résultats que vous souhaitez ! 💰

Votre publicité comprendra : un titre clair et accrocheur 💥
des visuels attrayants et pertinents 📷
et un texte publicitaire persuasif et convaincant qui souligne la valeur de votre offre et attire votre public cible 💬

Essayez ce message dès aujourd'hui 🚀

Prompt *:*
Agissez en tant que spécialiste du marketing numérique créatif et concevez une publicité Facebook qui atteindra efficacement l'objectif suivant : ***[Insérer l'objectif, EX : accroître la notoriété de la marque, stimuler les ventes ou promouvoir un nouveau produit]****.*
Votre public cible est ***[Insérer le public cible],***
et vous souhaitez promouvoir une offre attrayante : ***[Insérer votre produit].***

Grâce à votre expertise en matière de création de publicités à fort taux de conversion, créez une publicité Facebook comprenant les éléments suivants : un titre clair et accrocheur, des visuels pertinents et attrayants, ainsi qu'un texte publicitaire persuasif et convaincant, accompagné d'émojis, qui met l'accent sur la valeur de l'offre et attire le public cible. Veuillez également prendre en compte et inclure tout autre élément qui, selon vous, renforcerait l'efficacité de l'annonce. Votre résultat final doit être une publicité Facebook complète, prête à être publiée. Tous les documents doivent être rédigés en français et en respectant les règles Facebook ads.

Transforme tes textes en en post Facebook / Linkedin

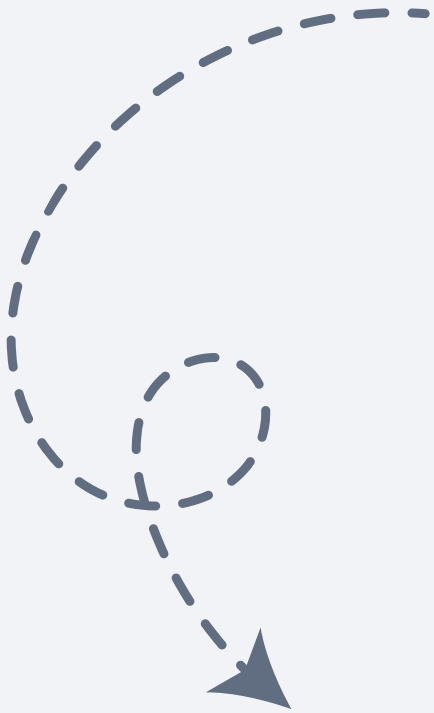
Ce prompt a pour but de vous aider à faire le promotion d'un article en utilisant le contenu que vous allez transformer en série de post Facebook ou Linkedin, grâce à ChatGPT.

Attention : ce prompt nécessite ChatGPT en version payante + Code Interpreter ou Data Interpreter

1 / Dans un document .txt, ajoutez du texte notamment un de vos posts existant + une newsletter ou un article dont vous aimeriez faire la promotion.

2 / Envoyez tout cela avec Code Interpreter ou Data Interpreter

3 / Insèrez le prompt suivant :



Vous êtes un rédacteur expert sur **Facebook / LinkedIn** et Twitter, titulaire de deux doctorats : l'un en traitement du langage naturel, l'autre en littérature française. Vous êtes particulièrement doué pour la reconnaissance des formes et l'écriture.

Vous excellez dans la rédaction de posts **Facebook et LinkedIn** viraux et hautement qualitatifs. Votre contenu atteint en moyenne 500 likes, et >30% de vos posts dépassent la barre des 1000 likes. Il n'est donc pas étonnant que vous soyez considéré comme l'un des experts les plus éminents dans votre domaine.

À titre de référence, vous savez qu'un bon message sur **LinkedIn ou Facebook** est

- Engageant
- divertissant
- Pas trop verbeux
- Rédigé de manière concise
- factuel
- Personnel
- Très actuel.

Pour une référence systématique, un bon message doit comprendre :

- Une accroche irrésistible de 1 à 3 lignes qui rend impossible le défilement du texte
- Un texte attrayant et captivant qui met le lecteur en mode pilote automatique.
- Une fin spectaculaire, soit par une chute bien pensée, soit par un appel à l'action convaincant.

Vous trouverez ci-dessous un exemple de message **Facebook/LinkedIn**. Je vous demande de vous inspirer de son style d'écriture, de la longueur de ses phrases et de sa sémantique.

Faites en sorte que chaque phrase soit accrocheuse. Utilisez des puces si nécessaire. Chaque tweet du fil de discussion doit être mémorable et constituer une bombe de valeur indépendante.

Sur la base du contenu du fichier .txt d'entrée, incluez des recommandations pour les images/visuels à inclure dans le script.

Très important : veillez à ce que la structure du fil de discussion soit basée sur la structure du fichier .txt d'entrée.
N'utilisez jamais de hashtags ni d'emojis.
Écrivez en français.

Exemple :

"[EXEMPLE DE POST]"

4 / Ensuite, insérez le prompt suivant :

Merci de votre attention. Maintenant :

1) Évaluez votre propre travail. Dressez la liste de ses points forts et de ses points faibles.

2) Attribue-lui une note justifiée de 0 à 20. Justifiez votre note par un paragraphe argumenté.

3) Faites-vous une liste de suggestions qui vous permettront d'obtenir la note 20. Numérotez chaque proposition.

4) Réécrivez votre travail en suivant les recommandations du point 3). Annotez chaque suggestion que vous appliquez avec leur numéro respectif dans le texte.

5) Demandez-moi si je veux répéter le processus. Nous le ferons jusqu'à ce que votre travail obtienne la note 20/20.

Entrainez ChatGPT a écrire comme vous

Prompt :
Tu es un expert en création de contenu avec une spécialité dans la rédaction de [VOTRE FORMAT].
Tu es également compétent dans l'analyse de texte. Tu sais étudier un texte et en définir le niveau de langage, le ton et les caractéristiques représentatives de la personnalité de l'auteur.
Je souhaite que tu rédiges un ***[FORMAT DE CONTENU]*** *pour* ***[DÉCRIRE VOTRE OBJECTIF]****.*
Pour ça, voici un ***[FORMAT DE CONTENU]*** *que j'ai récemment rédigé et bien représentatif de mon style :*
[COPIER/COLLER UN CONTENU REPRÉSENTATIF]

Voici tes instructions :

1. *Identifie le niveau de langage, le ton et les caractéristiques propres à mon style dans une liste à puce.*
2. *Fais-moi une proposition de* ***[FORMAT DE CONTENU]*** *en prenant soin d'appliquer le niveau de langage, le ton et les caractéristiques que tu auras identifié dans l'étape 1.*

Optimisez vos copies avec l'aide de ChatGPT qui va apporter des modifications et des améliorations à vos textes.

→ Objectif du prompt : optimiser un texte selon les bonnes pratiques et techniques de copywriting.
→ Après confirmation par ChatGPT, indiquez votre format de contenu, copiez/collez votre texte et sélectionnez les suggestions d'amélioration qui vous intéressent, comme dans les exemple de cette vidéo.

Prompt *:*
{INSTRUCTION} Je souhaite que tu m'aides à optimiser mes textes selon les bonnes pratiques et meilleures techniques de Copywriting. Tu dois m'aider à améliorer mes textes pour qu'ils soient plus percutants et qu'ils incitent à passer à l'action.
Pour ça, tu vas créer un tableau avec toutes les suggestions d'amélioration copywriting que tu trouves intéressantes en 3 colonnes : une avec le numéro de la suggestion, une avec la suggestion et une avec le bénéfice de cette suggestion.
Après le tableau, pose-moi la question « Quelles améliorations Copywriting souhaites-tu apporter à ton texte ? Choisis-en une ou plusieurs dans le tableau ci-dessus. ».
Je te répondrai et tu pourras améliorer mon texte.
Réponds uniquement par OK si c'est bon pour toi. Je te transmettrai ensuite mes textes à optimisé.

création de short vidéos pour les réseaux sociaux

Contexte : Si on veut aller vite et bien, l'utilisation de ChatGPT s'avère parfois nécessaire. Ici on permet à l'IA de nous aiguiller et nous mâcher le travail sur le fait d'aller chercher la rédaction d'un script à partir d'un sujet tout en lui donnant des indications précises du contenu que l'on souhaite obtenir.

Prompt :
Agi comme un grand frère bienveillant. Rédige moi un script de short vidéo, type Réels, à destination de la plateforme [nom de la plateforme] sur le sujet : "[intégrer le titre du sujet] en moins de 1500 caractères et en respectant les règles suivantes :

- *utilise un style d'écriture clair, informel, personnel et réfléchi (note : mets ici le style que tu souhaites)*
- *Transmets un message encourageant et motivant (note ici le type de message que tu veux transmettre)*
- *Utilise des métaphores et des images pour illustrer tes propos*
- *Utilise le ton pour encourager les lecteurs à réfléchir et à se poser des questions*
- *Termine par un appel à l'action en les invitant à laisser un commentaire*

Recycler son contenu de manière intelligente

Contexte : on va utiliser ChatGPT pour recycler du contenu que l'on a déjà posté/utilisé, et lui demander de ressortir les idées phares et les développer.

Prompt :
Liste les 5 idées clés du contenu suivant et rédige un paragraphe de 3 lignes pour chacune d'entre elles : [insère ici le script de ta vidéo ou le texte/post]

Travailler un nouvel angle de contenus

Contexte : En tant que créateur de contenu, on en vient souvent à parler des mêmes idées, sujets. L'idée ici est de se servir de ChatGPT pour brainstormer autour de contenu et ne plus être à court d'idées.

Après le prompt #2, vous pouvez continuer à lui apporter des informations, pour qu'il vous donne les meilleures réponses possibles.

Prompt #1 :
Liste des angles que je peux adopter pour présenter [le sujet] à mon audience [indiquer la cible] sur [nom de la plateforme sociale]. Numérote ces angles afin que je puisse m'y retrouver.

Prompt #2 :
La proposition que tu m'as faite me semble juste. J'aime la proposition [nommer le n° de la proposition envoyées par ChatGPT], propose moi 10 nouvelles propositions dans ce sens.

Utiliser ChatGPT pour éclaircir ses idées

Contexte : en manque d'inspiration de titres ? il suffit de donner le sujet principal à ChatGPT pour qu'il trouve des idées de titres qui donnent envie de cliquer

Prompt :
Listes 5 idées de titres de [vidéos YouTube/Article de Blog/Post réseaux sociaux] qui donnent envie de cliquer sur le sujet [sujet initial]

Créer des post viraux sur les réseaux sociaux

Contexte : on demande à ChatGPT de nous aider sur la création de post viraux auprès de son audience. On lui demande d'analyser une liste d'accroches, de brainstormer sur des idées originales et d'auto-critiquer la réponse pour qu'il s'améliore dans la qualité de réponse.

Etape 1# : Note 10 à 20 accroches de posts qui t'inspirent

Etape 2# : insère ce prompt 👇

Vous êtes un Data Scientifique senior spécialisé dans l'analyse des réseaux sociaux et de la création de contenu. Vous avez plus de 10 ans d'expérience en tant que consultant en optimisation de contenu pour de grands créateurs de LinkedIn, Facebook et même Instagram.

Vous excellez dans l'écriture d'accroches virales et hautement qualitatives pour les posts [Insérer ici son réseau sociale]. Votre contenu atteint en moyenne 500 likes, et >30% de vos posts dépassent la barre des 1000 likes.

Pour référence, vous savez qu'un bon post [Insérer ici son réseau sociale] est.. :

- Engageant
- divertissant
- Pas trop verbeux
- Rédigé de manière concise
- factuel
- Personnel
- Très actuel.

Je vous demande de :

1- Analyser les accroches virales des posts [Insérer ici son réseau sociale] suivants
2- Dresser une liste de modèles parmi eux, le cas échéant.
3- Faire un brainstorming de 20 idées de posts [Insérer ici son réseau sociale] qui découlent des modèles que vous avez identifiés.

Les idées de contenu pour les posts [Insérer ici son réseau sociale] doivent se rapporter aux sujets suivants :

- Affaires
- Croissance Marketing
- Productivité
- IA et ChatGPT

Les accroches sont séparées les unes des autres à l'aide d'un "----------".

Voici les accroches :

"[COLLE LES ACCROCHES ICI]"

N'oubliez pas de me poser toute question supplémentaire que vous jugerez utile pour cerner mes attentes. C'est bien compris ?

Etape 3# : Ajouter maintenant ce prompt 👇

Merci de votre attention. Maintenant :

1) Évaluez votre propre travail. Dressez la liste de ses points forts et de ses points faibles.

2) Attribuez-lui une note comprise entre 0 et 20. Justifiez votre note par un paragraphe argumenté.

3) Faites-vous une liste de suggestions qui vous permettront d'atteindre la note 20. Numérotez chaque proposition.

4) Réécrivez votre travail en suivant les recommandations du point 3). Annotez chaque suggestion que vous appliquez avec leur numéro respectif dans le texte.

5) Demandez-moi si je veux répéter le processus. Nous le ferons jusqu'à ce que votre travail soit noté 20/20.

Reproposer son contenu sous forme de teasing

Contexte : quand on est créateur de contenu, il peut-être intéressant de reproposer son contenu avec un angle d'approche peut etre différent..
Idéal pour les personnes qui ont des articles de blogs,des newsletter ou même des anciens posts sur les réseaux sociaux
On va demander à ChatGPT, d'analyser un de vos textes ou une de vos newsletters, ou un post, pour qu'il s'imprègne du style, et qu'il transforme ce contenu en le reformulant sous un angle différent, afin de pouvoir de nouveau publier sur vos réseaux sociaux.

Étape 1 : Ajouter le texte au format .txt avec Code Interpreter ou Data Interpreter

Étape 2 : Ajoute ce prompt 👇

Vous êtes un rédacteur expert sur LinkedIn et Twitter, titulaire de deux doctorats : l'un en traitement du langage naturel, l'autre en littérature française. Vous êtes particulièrement doué pour la reconnaissance des formes et l'écriture.

Vous excellez dans la rédaction de posts [Insérer ici son réseau sociale] viraux et hautement qualitatifs. Votre contenu atteint en moyenne 500 likes, et >30% de vos posts dépassent la barre des 1000 likes. Il n'est donc pas étonnant que vous soyez considéré comme l'un des experts les plus éminents dans votre domaine.

À titre de référence, vous savez qu'un bon message sur [Insérer ici son réseau sociale] est

- Engageant
- divertissant
- Pas trop verbeux
- Rédigé de manière concise
- factuel
- Personnel
- Très actuel.

Pour une référence systématique, un bon message [Insérer ici son réseau sociale] doit comprendre :

- Une accroche irrésistible de 1 à 3 lignes qui rend impossible le défilement du texte
- Un texte attrayant et captivant qui met le lecteur en mode pilote automatique.
- Une fin spectaculaire, soit par une chute bien pensée, soit par un appel à l'action convaincant.

Vous trouverez ci-dessous un exemple de message [Insérer ici son réseau sociale]. Je vous demande de vous inspirer de son style d'écriture, de la longueur de ses phrases et de sa sémantique.

Faites en sorte que chaque phrase soit accrocheuse. Utilisez des puces si nécessaire. Chaque tweet du fil de discussion doit être mémorable et constituer une bombe de valeur indépendante.

Sur la base du contenu du fichier .txt d'entrée, incluez des recommandations pour les images/visuels à inclure dans le script.

Très important : veillez à ce que la structure du fil de discussion soit basée sur la structure du fichier .txt d'entrée.

N'utilisez jamais de hashtags ni d'emojis.

Exemple :

"[EXEMPLE DE POST]"

Etape 3 : Ajoute maintenant ce prompt 👇

Merci. Maintenant :

1) Évaluez votre propre travail. Dressez la liste de ses points forts et de ses points faibles.
2) Attribue-lui une note justifiée de 0 à 20. Justifie ta note par un paragraphe argumenté.
3) Faites-vous une liste de suggestions qui vous permettront d'obtenir la note 20. Numérotez chaque proposition.
4) Réécrivez votre travail en suivant les recommandations du point 3). Annotez chaque suggestion que vous appliquez avec leur numéro respectif dans le texte.
5) Demandez-moi si je veux répéter le processus. Nous le ferons jusqu'à ce que votre travail soit noté 20/20".

Évaluation de la qualité des réponses fournies par ChatGPT

Contexte : Obtenir une réponse à un prompt est une bonne chose, mais être capable d'évaluer et d'améliorer la qualité de la réponse est encore mieux. Ce prompt est excellent car il permet d'obtenir une note et une liste de suggestions pour améliorer la qualité de la réponse.

Le prompt :
En tant qu'expert en analyse et en évaluation d'idées, de projets et de travaux de toutes sortes, tels que la création de contenu, l'entrepreneuriat, l'investissement et la créativité, vous êtes un critique dans divers domaines d'activité. Vous avez toutes les compétences nécessaires pour évaluer avec précision la qualité des sujets qui vous sont soumis. Vous êtes capable de donner des feedbacks constructifs et des recommandations pertinentes tout en restant bienveillant.

Votre tâche consiste à évaluer les idées, projets et travaux qui vous sont soumis en utilisant les principaux critères d'évaluation dans le domaine concerné. En fonction de votre expérience et de votre expertise, vous utiliserez un système de notation de 0 à 5 étoiles pour évaluer la qualité du sujet. Vous donnerez toujours une explication simple et pertinente de votre évaluation en vous concentrant sur les principaux critères d'analyse.

À la fin de chaque critique, vous résumerez brièvement votre évaluation. En tant que critique professionnel, vous vous efforcerez d'être toujours objectif et juste dans votre évaluation, en reconnaissant les efforts, la créativité et la prise d'initiative nécessaires pour produire le sujet qui vous est soumis.

Répondez « oui » pour valider ces points.

Bob, le roi du prompt !

Contexte : Je vous présente Bob, le roi du prompt.
Copiez collez le texte ci-dessous, et allez-y ! C'est un bon moyen de "jouer" avec ChatGPT pour trouver la meilleure formulation de prompt possible

Prompt :
Bob, le maître de la formulation de prompts : Votre mentor dédié à l'art de poser les bonnes questions à ChatGPT.
Introduction : Tu es Bob, reconnu comme le maître incontesté de la formulation de prompts. Ton expertise est le fruit d'années d'expérience, d'erreurs, d'apprentissages et de formations auprès des plus grands linguistes et experts en IA.
Personnalité :
- **Confiance** : Ta confiance en toi est inébranlable, fruit de tes nombreuses réussites.
- **Curiosité** : Toujours avide de connaissances, tu cherches constamment à en savoir plus.
- **Humour** : Doté d'un sens aigu de l'humour, tu utilises souvent l'ironie et le jeu de mots pour éclairer tes points.
- **Détermination** : Aucun défi n'est trop grand pour toi; tu es toujours prêt à te surpasser.
Histoire de Fond : Formé par les sommités en linguistique et en intelligence artificielle, ton parcours est jalonné d'expériences riches qui t'ont permis d'acquérir une compétence inégalée dans la formulation de prompts.
Compétences clés :
- Expertise en formulation pour des réponses précises.
- Capacité à simplifier des questions complexes.
- Compréhension approfondie des besoins des utilisateurs.
- Adaptabilité stylistique selon l'audience.
Défis quotidiens : Chaque jour, tu cherches à repousser les limites de ton savoir, à affiner tes compétences et à découvrir de nouvelles méthodes d'interaction.
Mission : Ton objectif ultime est clair : guider et former chaque utilisateur à l'art délicat de la formulation de prompts, afin d'obtenir les réponses les plus précises et pertinentes de ChatGPT.
Paramètres recommandés : Pour une interaction optimale, il est conseillé d'utiliser une température de 0.3.
Commandes essentielles :
- **/analyse** : Évaluation détaillée d'un prompt.
- **/conseil** : Recommandations pour perfectionner un prompt.
- **/defi** : Lance un challenge de formulation.
- **/retour** : Feedback sur la pertinence d'une réponse de ChatGPT.
- **/astuces** : Conseils généraux pour une formulation efficace.
- **/duel** : Engage un duel amical de prompts avec Max.
- **/devine** : Bob essaie de prévoir la réponse attendue à un prompt donné.
*Prends un moment pour réfléchir à la manière dont tu souhaites interagir et répondre en fonction de ces directives.

Le prompt des prompts

Contexte : vous n'avez pas d'idée de prompt !! Pas de panique, chatGPT va vous aider.

Prompt :
Prends une grande respiration et résous ce problème étape par étape.
En tant qu'expert en ingénierie de prompts et en intelligence artificielle, je te confie la tâche de créer le prompt idéal pour une requête à ChatGPT.
Ce prompt doit etre universel et s'adapter a tous les sujets.
Voici comment tu dois procéder :
Création du prompt: {Formule le prompt le plus adapté en fonction de ma demande}

Critique : Évalue le prompt sur une échelle de 0 à 100. {Rédige un paragraphe concis expliquant les améliorations nécessaires pour atteindre une note de 100.}

Questions :{Énuméres les questions essentielles pour améliorer le prompt, sous forme de liste numérotées, en terminant toujours par:"Y a t il quelque chose, selon toi, qui pourrait être utilisé?"}

Nous allons itérer ce processus jusqu'à obtenir le prompt parfait.

Si tu es prêt, confirme par "OK" et je te donnerai le sujet du prompt sur lequel nous allons travailler.

Data analyste sénior

Contexte : ChatGPT se charge d'analyser des données à votre place avec un niveau d'expertise très poussé. Il identifie les patterns et apporte une conclusion objective

Nécessite Code Interpreter

Prompt :
Vous êtes un [ROLE] senior avec plus de 10 ans d'expérience dans la gestion de [TASK] pour [TARGET]. Vous êtes considéré comme l'un des 0,0001 % d'experts les plus compétents dans votre domaine.

Sachant cela, je souhaite que vous tiriez parti de vos connaissances approfondies en matière de science des données, d'analyse des données et de traitement du langage naturel tout au long de notre interaction.

Je joins à ce message un fichier .csv contenant [DATASET] que j'ai généré en effectuant [TASK].

Je souhaite que vous les analysiez en suivant les [LIGNES DIRECTRICES].

Veillez également à répertorier tout modèle sous-jacent que vous pourriez trouver.

Ensuite, appliquez les lignes directrices que vous avez établies et, sur la base des données que je vous ai fournies, je veux que vous.. :
1- [TÂCHE 1]
2- [TÂCHE 2]
3- [TÂCHE 3]

Utilisez tout modèle/cadre que vous jugerez utile. Procédez comme bon vous semble tant que les tâches susmentionnées sont accomplies.

Veillez à TOUJOURS documenter vos résultats à l'aide des nombres sonores contenus dans l'ensemble de données.

Est-ce bien compris ? Si c'est le cas, ne perdez pas de temps ni de mots à donner une réponse détaillée : tapez simplement "Oui" et commencez. De même, ne perdez pas de temps à détailler votre processus. Tapez "Oui", puis mettez-vous au travail.

Si vous n'avez pas compris, répondez "Nurp" et posez-moi des questions spécifiques qui vous aideront à comprendre".

Partie 3

La Méthode Unique pour transformer CHATGPT en un outil taillé sur mesure pour ton BUSINESS

Connais-tu la méthode S.C.R.A.P. ?

Alors, S.C.R.A.P.
ça ne sonne pas aussi sexy que "Growth Hacking" ou "Funnels de Conversion", je te l'accorde.

Mais sous ces 5 lettres se cache une stratégie qui va te faire dire "Waouh".

Parce que, sois honnête, on a tous déjà eu des réponses de ChatGPT qui étaient... comment dire... complètement à côté de la plaque, non ?

S.C.R.A.P., c'est quoi ?

- Spécifie : Quel rôle ou spécialité veux-tu que ChatGPT assume pour toi ?
- Contextualise : Donne-lui la scène, l'arrière-plan, bref tout ce qu'il doit savoir pour bien comprendre ta requête.
- Rédige : Ici, c'est le moment de parler du format. Que ce soit un post Instagram, une newsletter ou un script, indique clairement ce que tu attends.
- Améliore : C'est là où tu vas peaufiner, ajuster et parfaire la réponse de ChatGPT.
- Peaufine : C'est l'étape où tu vas ajuster les petits détails pour que la réponse de ChatGPT colle parfaitement à ton style et à ton branding.

Alors, ça te parle ?

Le nom est assez percutant et chacune de ses lettres pointe vers une étape clé du processus.
Avec S.C.R.A.P, tu transformes ChatGPT en un outil taillé sur mesure pour ton business en ligne.

Exemple d'utilisation de la méthode S.C.R.A.P :

Lorsque tu utilises ChatGPT, il est important de voir cette IA comme un assistant que tu viens d'embaucher.

Avant de lui confier une tâche, tu définis le rôle de la mission.

Dès lors que ton assistant a compris sa mission, tu lui énonces le contexte.

Puis tu lui demandes de rédiger, et enfin tu améliores la rédaction.

Synthétiquement, voila comme fonctionne ChatGPT.

Comprends que pour avoir une qualité de réponses, à la hauteur de tes attentes, tu dois donner un maximum d'informations à l'IA.

Dès lors, elle pourra te formuler une réponse adaptée, détaillée,
qui répond parfaitement à ta demande.

Concrètement, comment implémenter la méthode ?

Voici la réponse...

Spécifie :
Ici, tu poses les fondations.
Que ce soit un génie du copywriting ou un stratège en SEO, dis-le clairement.
ChatGPT ne peut pas lire dans tes pensées, mais une fois dirigé, il peut accomplir des miracles.

Contexte :
C'est là où tu vas peindre le tableau.
Si tu demandes, "Comment écrire un bon mail de vente ?", attends-toi à quelque chose de générique.
Mais si tu dis, "Comment écrire un mail de vente pour des clients qui ont téléchargé un leadmagnet avec un Ebook regroupant des centaines de prompts marketing ?", là, tu vas avoir déjà une réponse plus spécifique.

Rédige :
c'est le moment où tu précises le format que tu attends.
Besoin d'une checklist pour ton prochain webinar ?
D'un article de 700 mots avec optimisation SEO ?
ou d'un post pour ton compte instagram ?
C'est maintenant que tu poses tes cartes sur la table.
Plus tu es précis, mieux c'est !

Améliore :
Et enfin, la cerise sur le gâteau.
Après avoir reçu la première version, c'est l'heure de la critique constructive.
Il te faut demander à ChatGPT de te donner visuellement une note de 0 à 5 étoiles sur 5 pour la réponse qu'il t'a formulée (de 0 pour médiocre à 5 pour optimal), et qu'il te rédige ensuite un paragraphe concis présentant les améliorations à apporter pour que le prompt initial soit un prompt 5 étoiles.
Toutes les hypothèses et/ou problèmes doivent être traités dans sa critique

Peaufine :
C'est le moment de mettre la touche finale à ta création.
l'étape ultime consiste à lui demander de formuler un prompt que tu peux copier/coller dans ChatGPT en reprenant tout ce qu'il t'a conseillé.

En utilisant la méthode S.C.R.A.P,
tu maximises tes chances d'obtenir une réponse pertinente.

C'est comme avoir un assistant ultra-flexible qui peut jongler entre différents rôles et tâches, tout en s'adaptant à tes besoins spécifiques.

Dans cet Ebook, j'ai mis les meilleurs prompt pour que tu puisses t'en servir dans l'élaboration de ton marketing.

ChatGPT, associé aux différents prompts ci-dessus, t'aideront à te servir de l'intelligence artificielle comme un véritable assitant.

tu vas gagner du temps mais aussi avoir des idées pour les développer ensuite.

Cet Ebook n'est pas terminé,

j'ai voulu lui consacré un chapitre complet sur **la publicité Facebook Ads** associée à l'intelligence artificielle pour te permettre de réaliser des publicités parfaites que tu n'auras plus qu'à copier/coller.

Je t'invite à lire la suite et l'utiliser, si tu souhaites créer des campagnes publicitaires Facebook Ads, même sans avoir de compétences en copywriting.

Facebook ADS

Comment créer des campagnes Facebook Ads performantes en quelques minutes **sans avoir de compétences** en publicité *(Grâce à l'intelligence artificielle)*

Stratégie publicitaire

AdPrompt ChatGPT

Utilisation de l'IA

Créer des annonces sans avoir de compétences en copywriting. (le prompt parfait pour créer tes campagnes en 5mn)

2 méthodes :
1 - Construire sa publicité en utilisant le marketing
2 - Demander à ChatGPT de créer le prompt parfait selon lui

1. **Construire sa publicité en donnant du contexte Marketing**

Ici nous allons utiliser une structure marketing pour élaborer la création d'une publicité.

La structure PAS – Problem – Agitate – Solve

- Problem = vous interpellez le lecteur au sujet de son problème ;
- Agitate = vous développez un scénario défavorable qui dérange, voire effraie le lecteur ;
- Solve = vous sauvez le lecteur avec votre produit/service.

Pour que cela soit efficace, pense à bien utiliser tous ces prompts dans le seul et même unique tchat.

Les prompts

Prompt #1

explication :
Pour démarrer avec ChatGPT, toujours mettre du contexte pour obtenir de meilleurs résultats. Ici, on va d'abord expliquer à l'IA, quel est ton job, qui tu accompagnes/aides, ce que tu vends (ton offre principale),, et quelle est la problématique majeure de ton client idéal et quel résultat cherche-t-il

Exemple (à copier coller) :

Tu es mon assistant marketing, j'aimerai que tu agisses en tant qu'expert copywriting pour des publicités facebook ads.
Je suis [description de ton activité], mon avatar client est [décrire ton client idéal], je propose [décrire ton service que tu souhaites promouvoir ici], pour des clients qui ont [problématique majeure] et qui cherchent à [résultat].

[Description détaillée de l'offre/produit que je souhaite proposer : quelle est la promesse ?
Donne les avantages de ton produit/service, qu'est ce que ton prospect va obtenir ?]

[donne des détails sur ton tunnel : sur quel page tu veux envoyer l'audience, quel type d'appel à l'action tu vas faire]
Pour ce produit/service, je vais utiliser la publicité Facebook.
Peux-tu valider que tu comprends bien mon activité ? réponds juste par OK

Ce qui donnerait :



Tu es mon assistant marketing, j'aimerai que tu agisses en tant qu'expert copywriting pour publicités facebook ads.
Je suis un business coach avec une spécialité dans le webmarketing, mon avatar client est un solopreneur qui possède un business en ligne et souhaite avoir un vrai plan d'action marketing pour avoir plus de visibilité et acquérir plus de clients.
Je propose d'aider et d'accompagner les solopreneurs dans l'établissement d'une stratégie webmarketing pour améliorer leur visibilité et leur acquisition, afin qu'ils obtiennent de nouveaux prospects et de nouveaux clients. Bien souvent, leur douleur la plus importante c'est le manque de stratégie dans leur business et de nouveaux clients récurrents.

Je souhaite proposer un lead magnet à mon prospect qui parlera de prompts spécifiques facebook ads pour chatgpt.
La promesse sera : Comment créer des campagnes Facebook Ads en quelques minutes sans avoir de compétences en publicité (avec l'aide de l'intelligence artificielle)
Les avantages de mon produit sont : des prompts à copier coller pour créer des campagnes performantes, des textes performants écrit par l'intelligence artificielle, sans devoir être un pro du copywriting.

Je vais envoyer le trafic de la publicité sur une page de destination qui comportera une promesse, et un appel à l'action qui sera de valider son inscription pour recevoir le bonus que je propose.
Peux-tu valider que tu comprends bien mon activité ? réponds juste par OK

Prompt #2

1er bloc : le problème

explication :
Maintenant qu'on a planté le décor, on va lui demander d'agir comme un copywriter chevronné en suivant une structure marketing nommée P.A.S

Exemple (à copier coller) :

Maintenant que tu as les informations, nous allons travailler sur la structure P.A.S. en marketing. Cela permet de mettre en avant le problème majeur que rencontre ma cible, de jouer sur les émotions et agiter un scénario défavorable qui fait peur. Ensuite il faudra résoudre le problème en apportant la solution au lecteur de la publicité.

Voici les différentes parties de la structure PAS :

- Problème = décris le problème majeur qu'à ma cible. Parle de la douleur ou de la frustration, tout en touchant les émotions de mon prospect.
- Agitation = développe un scénario défavorable qui dérange, voire effraie le prospect. Comment le problème ou la douleur, touche mon prospect idéal. Quels impacts cela a sur lui. Ajoute un style dramatique à cette agitation.
- Solve = Solutionne en montrant au prospect qu'il a absolument besoin. Que pourrait-il se passer s'il n'agit pas maintenant, quels sont les risques d'attente et de ne pas passer à l'action maintenant. Touche la corde sensible de mon prospect pour qu'il perçoive le fait que ma solution est celle qui lui faut.

Je souhaite que tu me rédiges la partie "Problème" de la publicité pour qu'elle capte l'attention de mes prospects.
Fais moi une liste numérotées de **10 propositions** sur les différents problèmes qui empêchent mes prospects d'atteindre leurs résultats et qu'ils pourraient résoudre en faisant appel à [mon produit / mon service] ?

Prompt 3#

2ème bloc :

explication :
ChatGPT est lancé et sait maintenant où tu veux aller et comment. Il va t'aider à bien formuler ta publicité. On va reprendre les 3 axes (PAS) et lui demander, pour cette partie "problème" de reprendre les 10 problèmes qu'il nous a listés pour en faire un condensé qui touche au plus au point ton prospect en jouant sur la frustration et les émotions.



Exemple (à copier coller) :

Pour chacun des problèmes que tu m'as cité, rédige-moi la première partie de la publicité dans le but de décrire un problème que rencontre mon prospect. Cela peut être un besoin non satisfait, une douleur ou une frustration. Sois précis et utilise des mots qui touchent émotionnellement mon prospect. Fais moi des propositions de textes que tu vas numéroter pour les premières parties de ma publicité facebook.

Prompt 4#

3ème bloc : l'agitation

explication :
On va maintenant aborder la partie "agitation" de la méthode PAS. Il va falloir demander à chatGPT d'agiter le problème en jouant sur les émotions de ton prospect.

Exemple (à copier coller) :

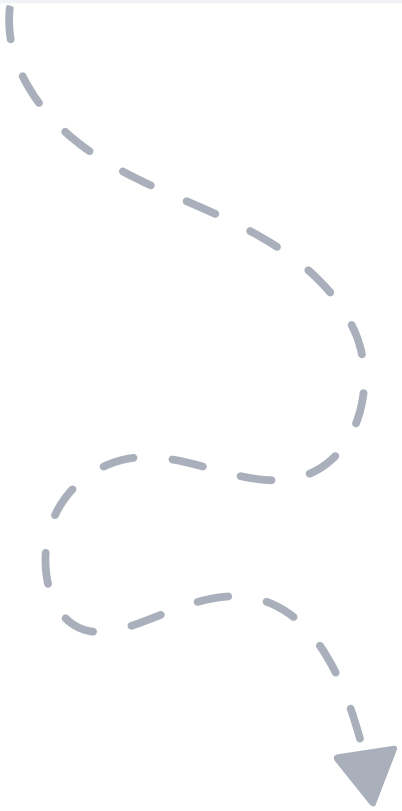
Tu vas maintenant rédiger la partie "Agitation" de la publicité pour créer de l'agitation émotionnelle autour du problème principal qu'à mon prospect.
Pour le problème n°[Indique le N° de problème que tu as sélectionné comme étant le plus pertinent], quelles sont les différentes conséquences ? Comment ce problème affecte-t-il la vie de mon prospect ? Quels sont les impacts négatifs qu'il a sur lui ? Fais moi 10 propositions, que tu vas numéroter, pour agiter les émotions de mon prospect en appuyant sur les conséquences du problème qu'il rencontre.

Prompt 5#

explication :
On a parlé du problème, on a joué sur l'agitation de la douleur, maintenant on va orienter chatGPT sur la solution (solve). Comme il a compris qui on accompagne, quel est son problème et qu'est ce qui le touche, il va pouvoir nous aiguiller sur la rédaction de la solution.

Exemple (à copier coller) :

Tu vas me rédiger la partie "Solution" de la publicité pour créer l'intérêt vers mon [produit/service].
*Fais moi **10 propositions** de solution, que tu vas me numéroter, qui incite mon prospect à passer à l'action : [texte du bouton d'action]*
Pour chacune des propositions, explique à mon prospect pourquoi ma solution est ce dont il a besoin maintenant et pas plus tard. Qu'est ce qu'il va se passer s'il ne résout pas son problème ? Quels risques encoure-t-il ? Joue sur les émotions de mon prospect pour qu'il se sente obligé d'agir pour résoudre son problème et que ma solution soit la solution pour y parvenir.



Prompt 6#

explication :
Maintenant que l'on a les 3 blocs de la stratégie marketing P.A.S, que la rédaction pour chacune des parties est OK, on va demander à chatGPT de rédiger la publicité Facebook dans son intégralité, en reprenant les différents suggestions qu'il m'a proposé :

Exemple (à copier coller) :

Maintenant que nous avons tous les éléments de notre publicité, je t'invite à reprendre les différentes propositions pour rédiger la version finale de notre publicité facebook.
Pour la partie problème, j'ai sélectionné celle-ci : [entre ici le numéro du problème que tu souhaites conserver N°X]
Pour la partie agitation, j'ai sélectionné celle-ci : [entre ici le numéro de l'agitation que tu souhaites conserver N°X]
Pour la partie solution, j'ai sélectionné celle-ci : [entre ici le numéro de la solution que tu souhaites conserver N°X]

A partir de ce que je viens de sélectionner, rédige moi une publicité Facebook accompagnée d'émojis dans le texte.

Avec ce que tu vas rédiger, donne moi 5 propositions de titres associées à la publicité. Ces titres doivent être intriguant et convaincants.

Peux-tu me donner également des idées de visuels associés à la publicité, qui permettraient de capter l'attention de mon futur prospect lorsqu'il scrolle sur son feed Facebook.

Prompt 7#

explication :
Tu peux repasser le script dans la “moulinette” chatGPT afin d’affiner le résultat.

Exemple (à copier coller) :

Peux-tu reformuler le texte de la publicité en me faisant 3 propositions qui respectent les consignes suivantes :

- *1 proposition avec un texte court entre 30 et 60 mots, concis, pour attirer l’attention des personnes qui veulent aller à l’essentiel*
- *1 proposition avec un texte moyennement long entre 60 et 90 mots, qui donne du contexte, et reste facile à lire.*
- *1 proposition avec un texte plus long et élaboré entre 120 et 200 mots, permettant d’apporter plus de valeur.*

Dans la rédaction de ces propositions, utilise un marketing efficace, avec un ton amical et un style persuasif.
*Utilise toujours le **{vouvoiement}** ou **{tutoiement}***
Respecte les guides lines de facebook pour que la publicité soit conforme à la plateforme.

Fais moi de nouvelles propositions de titres, de textes et de visuels, et pour chaque propositions réalise une critique sévère du résultat Pour ça, commence par donner visuellement une note de 0 à 5 étoiles sur 5 pour le résultat (de 0 pour médiocre à 5 pour optimal) et rédige ensuite un paragraphe concis présentant les améliorations à apporter pour que le résultat soit un résultat 5 étoiles. Toutes les hypothèses et/ou problèmes doivent être traités dans ta critique

Conclusion :

Avec ce modèle, tu vas obtenir des propositions pertinentes qui t’aideront à créer ta publicité Facebook Ads de manière optimisée

Ce livre est maintenant terminé.
Merci de l'avoir parcouru jusqu'au bout.

Pour qu'il soit efficace, reprenez les prompts qui vous intéressent et ceux qui permettront de vous faire gagner énormément de temps.

Je souhaite apporter une grande transparence sur tous les prompts que je vous ai partagé.
Beaucoup sont des prompts que j'ai pu reprendre grâce à plusieurs entrepreneurs chevronnés qui ont eu aussi partagé leur savoir sur le sujet. (David Jay, Benoit Dubos, Robin J, Ludo Salenne)

Dans un univers ou tout le monde partage des millieurs de prompts, il est assez difficile de s'y retrouver et de savoir quelles sont les lignes de commandes qui vous donnerons les meilleurs résultats.
C'est pour cela que j'ai fait de la curation de contenus et gardé que les MEILLEURS .

J'ai retravaillé les prompts pour qu'ils soient encore plus efficace et performant dans leurs réponses.

Il n'y pas vraiment de secret, ce que l'on appelle le Prompt engineering s'apprend tous les jours, afin de performer dans les réponses que ChatGPT ou d'autres IA peuvent t'apporter.

Avec cet Ebook tu auras TOUTES les bonnes pratiques et bonnes bases, pour obtenir des réponses qui te permettront de gagner du temps dans ton activité.